

ЛЕВЗЕЯ НА АЛКОГОЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИИ (ПРИЗЫ И ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ ЛЕВЗЕИ НА ЯРМАРКАХ И ВЫСТАВКАХ)

СОДЕРЖАНИЕ

1. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ НАПИТОК "СИБИРЯК"
2. НАСТОЙКА "БАРХАТНЫЕ РОГА"
3. ВОДКА "АМУР"
4. ТОНИЗИРУЮЩИЙ НАПИТОК "СИБИРЯК"
5. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ НАПИТОК "СИБИРЯК"
6. ЯРОСЛАВСКАЯ ВОДКА "ТАЙНА КАЗАНОВЫ"

ЛЕВЗЕЯ И ЭКДИСТЕРОИДЫ: Источники, Продукты, Использование (Экдистен, Rharonticum, Маралий корень)

**ЛЕВЗЕЯ-ПОРОШОК - НОВЕЙШИЙ ПРОДУКТ С КОМПЛЕКСОМ
ЭКДИСТЕРОИДОВ ВЫСОКОЙ АКТИВНОСТИ, АНТИОКСИДАНТАМИ
Для Спорта, Пищевых Добавок и Фармпрепаратов,
Врачебного и Домашнего Использования**

Содержит 52 экдистероида, 18 витаминов, 47 микроэлементов, 27 % протеина
Используется в Спорте, Медицине, Науке, в Домашней Практике
Аналог препаратов Экдистен, Экдистерон, Маралий корень
Принимаются Заказы на Левзею-порошок, Серпуху, Семена и Корни

[Инструкции по
Использованию](#)

[Новости и
События](#)

[Заявки на
Левзею и Серпуху](#)

[Новые Материалы
и Подписка](#)

[Сертификаты
на Продукцию](#)

**Часть 2. АКТИВНОСТЬ ЭКДИСТЕРОИДОВ, ИХ ИСТОЧНИКОВ И ПРОДУКТОВ
(Включая Экдистен, Экдистерон, Маралий корень, Левзея, Leuzea, Rharonticum)**

**Часть 3. ЭКДИСТЕН, ЛЕВЗЕЯ-ПОРОШОК И МАРАЛИЙ КОРЕНЬ:
Технология Производства, Химсостав и Дозировка**

БЛАНК ЗАКАЗА

**НА ПРОДУКТЫ: ЛЕВЗЕЯ САФЛОРОВИДНАЯ
И СЕРПУХА ВЕНЦЕНОСНАЯ, СЕМЕНА**

АРХИВ И ПОДПИСКА

**на Электронную Доставку Новых Материалов
через службу "Рассылки@Mail.Ru"**

 [Главная страница](#)

ПРИЗЫ ЛЕВЗЕИ НА ЯРМАРКАХ И ВЫСТАВКАХ

ЗГ: 12 апреля из Москвы с выставки-ярмарки "Регионы - северу России" вернулась и новосибирская делегация

ИС: Регион-Информ.

ДТ: 28.04.2000

НР: 26

РБ: Новосибирская область

ТТ: Она была представлена, к сожалению, единственным предприятием - "Сибирским бальзамом". Но сожаления можно смело отбросить, потому что "Сибирский бальзам" своей продукцией только упрочил новосибирские традиции побеждать на российских и международных конкурсах продуктов питания. На этот раз сибиряки приняли участие в номинациях: водка и ликеро-водочные изделия, слабоалкогольная, безалкогольная и минеральные воды. Признаемся сразу: состязание не из легких - Воронеж, Пенза, Алтай, Мордовия, Москва и Подмосковье. Каждый из регионов привез самое-самое. Однако, по словам участников, стоило быть готовым к тому, что Москва будет всячески протезировать своих производителей.

Поэтому к участию в продуктовом форуме "Сибирский бальзам" отнесся более чем серьезно. Представлять Сибирь отправился совершенно особый продукт - водка "Новая", чья изюминка - в аромате спирта на тмине с сахаром на основе специально обработанной мягкой природной воды. Этот букет острого аперитива получил два года назад золотую медаль на дегустационном конкурсе "Северная столица" при Международной выставке "Петербургская ярмарка вин и водок-98". И в этот раз водка "Новая" от "Сибирского бальзама" подтвердила свое качество и вкусовую изобретательность Дипломом первой степени в конкурсе "Лучший отечественный товар".

Равнозначным дипломом отмечен и безалкогольный напиток "Сибиряк". Уникальный в своем роде продукт, созданный специалистами предприятия на основе натуральных настоев лимона, экстрактах левзеи, эхинацеи, шиповника и красной рябины с использованием чистой артезианской воды. Такой напиток рекомендуется тем, кто активен и относится к своему здоровью с уважением.

Дипломом второй степени удостоены водка "Два кольца", минеральная "Проницев, с лимоном" и напиток "Лимон". Водка "Два кольца" новосибирцам полюбилась сразу, как только появилась в продаже. И даже получила свое собственное народное имя - "Свадебная". Крепость 45 градусов смягчается аскорбиновой кислотой и глицерином, что создает стопроцентный заклон утреннему похмельному синдрому.

"Проницев, с лимоном" - это минеральная вода не только с освежающим и бодрящим вкусом, но и с высоким содержанием витамина С. Немудрено, что напитку досталась "бронза" на Международном профессиональном конкурсе напитков и минеральных вод, что два года назад проходил в Москве.

Дамская настойка "Рябиновая на коньяке" - изящный, терпкий напиток из настоя красной рябины и коньяка - также стал призером в номинации слабоалкогольных напитков. Оформленный согласно своему вкусовому букету в сувенирный поллитровый графинчик - он будет великолепным подарком даме сердца. Да и подружкам предложить скоротать вечер в окружении "Рябиновой на коньяке" - всегда уместно. Рассказывая столь подробно о напитках новосибирского предприятия "Сибирский бальзам", мы преследуем одну цель: сориентировать покупателей на местных производителей, которые дорожат и вниманием, и здоровьем своих земляков, стремясь украсить их жизнь отличным настроением и бодростью.

"Молодость Сибири" (Новосибирск), 13.04.00, "Проницев" покорил Москву с помощью лимона", Виктория Меньшова

ЗГ: "Байкалфарм" - одно из перспективнейших предприятий республики

ДТ: 14.07.2000

НР: 31

РБ: Республика Бурятия

ТТ: Сейчас это 29 биологически активных добавок к пищефармацевтике (чаев -ТАНов), 4 вида лекарственных настоек, 9 фармакопейных трав и сборов, эликсир "Амрита", а также 8 видов ликеро-водочных изделий: 5 водок, 2 бальзама, аперитив и коктейль)

О наградах и не только о них Это было в самом начале активного перехода на принципы рыночной экономики. В 1991-м. Именно тогда кандидат медицинских наук, заслуженный деятель науки Бурятии Эдуард Иринчеевич Матханов, работавший в Бурятском научном центре, на базе малого предприятия создал научно-производственное объединение "Байкалфарм" и стал его генеральным директором. Трудно ли было, особенно на первых порах? Конечно, нельзя сказать, что "Байкалфарм" организован на голом месте. Нет. Были научные разработки, были идеи. Но по существу не было производственной базы, которую еще предстояло создать...

Сегодня вряд ли кто может поспорить с тем, что "Байкалфарм" - одно из перспективнейших предприятий республики. Сейчас это 29 биологически активных добавок к пищефармацевтике (чаев -ТАНов), 4 вида лекарственных настоек, 9 фармакопейных трав и сборов, эликсир "Амрита", а также 8 видов ликеро-водочных изделий: 5 водок, 2 бальзама, аперитив и коктейль). Не углубляясь слишком далеко в историю, напомним о последних победах коллектива "Байкалфарма". Так, в марте нынешнего года на 4 межрегиональной специализированной выставке "Медицина в нашей жизни", проходившей в Челябинске, предприятию присужден диплом лауреата за разработку ТАНов.

В мае прошла в Новосибирске "Сибирская ярмарка "Медсиб-2000". Здесь "Байкалфарму" вручены диплом и золотая медаль в номинации "Оздоровительная медицина". Также за разработку вариантов фиточая. В первом из названных мероприятий участвовало около 70 фирм, во втором - больше ста. Успех "Байкалфарма" дал возможность вести работу по заключению договоров с фирмами, которая уже сегодня дает свои результаты.

На ярмарке участников было в 3 раза больше, чем в прошлом году. Это фирмы из России, Белоруссии, Германии, Франции, Испании, Малайзии, Турции и многих других стран. В одном из направлений ("Интердринк" - алкогольные и безалкогольные напитки), где и участвовал "Байкалфарм", было представлено 260 образцов продукции. "Байкалфарм" выдвинул на участие в дегустационном конкурсе 6 своих изделий. Три из них - водка "Сибирская" и "Байкал", аперитив "Амрита" - удостоены серебряных медалей, а коктейль "Амрита" - бронзовой.

Ну, а о том, что предприятие вновь стало одним из победителей конкурса "Десять лучших товаров Бурятии" и готовится представить свою продукцию на конкурс "Сто лучших товаров России", читатели в большинстве своем уже знают из наших публикаций. "Капель датского короля не найти полезней..." Помните эту популярнейшую в свое время песню Булата Окуджавы? "Но от всех болезней капель датского короля не найти полезней" и т.д. и т.п. Здесь речь пойдет не об этих самых каплях, а о ТАНах "Байкалфарма", с которых собственно и начиналась история предприятия. Что они полезны от всех без исключения болезней - это, может быть, и некоторое преувеличение. Но от многих, во всяком случае...

Судите сами. Сегодня "Байкалфарм" производит 29 чаев-ТАНов. От чего они только не применяются! Есть, в частности, ТАН, который обладает тонизирующим и общеукрепляющим свойствами. Его рекомендуется применять при умственных и физических нагрузках, в период восстановления организма после болезни, больным гипертонией и вегетососудистой дистонией. Есть и такой, который хорошо помогает при начальных стадиях невращения и бессоннице. Он улучшает общее самочувствие, функционирует состояние сердечно-сосудистой системы.

Антисклеротический ТАН рекомендуется при атеросклерозе и начальных стадиях гипертонической болезни. Антиаритмический ТАН широко используется при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Желчегонный эффективен при холециститах и гепатите.

Противоастмоидный применяется при заболеваниях органов дыхания. Он особенно действенен между приступами бронхиальной астмы и по окончании приступов. ТАН № 15 применяется при язвенной болезни желудка и 12-перстной кишки. При его употреблении уменьшаются

боли и изжога. Существует антидиабетический ТАН, способствующий снижению уровня сахара в крови. Есть такой, который очень полезен при гастритах и колитах.

При регулярном приеме противоаллергического ТАНа уменьшаются зуд, краснота, отечность кожи, у больных исчезает беспокойство и нормализуется сон. Грудной детский ТАН рекомендуется ребятишкам во время острого и хронического бронхита, ларингита, пневмонии, гриппа. Широко применяются в медицинской практике и гинекологические ТАНЫ. Их целая группа.

Очень важно, как подчеркнул в беседе с нами главный врач "Байкалфарма" Алексей Жамбалов, что у ТАНов в отличие от многих других фармацевтических и лекарственных средств, нет противопоказаний. Говоря другими словами, их можно применять, не опасаясь каких-то побочных отрицательных влияний на организм.

"Байкалфарм" - практически единственное предприятие в России, которое работает, широко внедряя в производство лекарственные средства на основе рекомендаций древней оеааоской медицины.

С самого начала деятельность "Байкалфарма" базируется на тесном сотрудничестве с отделом тибетской медицины БНЦ, которым много лет руководит доктор медицинских наук, профессор Бурятского государственного университета Сергей Матвеевич Николаев.

Каждый ТАН содержит от трех до девяти компонентов, которые измельчаются в цехе фитопрепаратов. Небольшим коллективом этого подразделения "Байкалфарма" с самого первого дня основания предприятия руководит опытный провизор Александр Зиновьев. Как заметил Александр Иванович, травы, из которых изготавливаются ТАНЫ, проходят регулярный радиационный и бактериологический контроль в центре санэпиднадзора. И, конечно, каждый ТАН имеет соответствующую лицензию Министерства здравоохранения России.

Производство ТАНов и фармакопейных трав с каждым годом растет. Так, если в 1998 году произведено 42 тысячи упаковок чаев и 5400 фармакопейных трав, то в прошлом году - уже 139 тысяч - чаев и 5900 - фармакопейных трав.

Добавим к этому, что отпускная цена лекарственных средств "Байкалфарма" очень невелика - двадцатиднограммовая упаковка большинства ТАНов стоит 7 руб. 50 коп., а использовать ее можно на 70 приемов. Цена же 50-граммовой упаковки фармакопейных трав и сборов - от 9 до 9 рублей. Несравнимо, если говорить о цене здоровья!

Против суррогатной водки Вопрос, конечно, очень деликатный, но ... Да, производит "Байкалфарм" и **ликеро-водочные изделия**. Но какие ... Они пользуются несомненным спросом потребителей и торгующих организаций. Почему?

Да потому, во-первых, что тоже производятся на основе многовекового опыта древней тибетской медицины. В рецептуру их входят только натуральные и экологически чистые ингредиенты. При производстве бальзама "Амрита", например, используются шиповник, можжевельник, боярышник, девясил, чабрец, солодка, сушеные яблоки, имбирь, кардамон.

В состав бальзама "Бурятия", уже ставшего как бы своеобразной визитной карточкой нашей республики, входят боярышник, крапива, чабрец, мята, кориандр, левзея, календула, бадан, родиола розовая.

Потому еще, что, во-первых, лаборатория контролирует весь производственный процесс - и входное сырье, и вспомогательные материалы, и готовую продукцию.

Уточним, что сырье - это в частности, спирт, вода, сахар, травы, спиртосодержащие соки. А вспомогательные материалы - этикетки, колпачки, стеклотара. Кстати, об этикетках. Производятся они в основном в Санкт-Петербурге и Новосибирске и имеют пять-шесть степеней защиты. Есть сегодня проблемы со спиртом. В связи с тяжелым экономическим положением Николаевского спиртзавода пришлось закупить спиртовоз, чтобы завозить спирт из других регионов. Дополнительные расходы, конечно, в том числе и на охрану "жидкого груза", но что поделаешь...

Нельзя не упомянуть и о том, что "Байкалфарм" спонсировал широкомасштабную акцию "Город против суррогатной водки". И не потому, в общем-то, что им это было необходимо в финансовом отношении. Нет. Потому что здесь работают люди, которые понимают: без соответствующей пропаганды (которая, конечно, стопроцентно не гарантирует исчезновение "спиртоно-

сов") трудно гарантировать жизнь и здоровье жителям города и республики.

На "Байкалфарме" хорошо понимают: остановиться - значит отстать. Потому и занимаются постоянно совершенствованием технологии, разрабатывают все новые и новые виды изделий: в ближайшее время, в частности, появятся в продаже водка "Байкал-Кристалльная", настойка "Рябина на коньяке", горькая настойка "Амрита". И это позволяет твердо надеяться на новые успехи коллектива.

"Правда Бурятии" (Улан-Удэ), 23.06.00, "Байкалфарм": фирма гарантирует", А. Пастернак

ЗГ: В Биробиджане открылся новый магазин, предлагающий жителям города разнообразный ассортимент алкогольных напитков, произведенных на ОАО "Амурский кристалл"

ДТ: 24.03.2000

НР: 24

РБ: ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ

ТТ: Увидела я как-то по нашему "Бэстику" рекламу гастрономического изобилии. Ну, понимаете, рожки-макарошки, сырок, колбаска разная, консервы, лапша-скороварка, чтоб перекусить на быструю руку. В общем, все то же, что в любом продуктовом магазине можно купить, далеко не удаляясь от дома родного. Хотела я уже нажать на другую кнопку пульта, как на экране замелькали полки со всевозможным спиртным.

В другое время я бы и внимания на них не обратила, поскольку в кругу знакомых и друзей считаюсь малопоющей, но у подружки намечался день рождения, а у русских людей, сами знаете, в гости с пустыми руками не ходят. А тут еще и закуску "подали": бройлерных курочек всего по 38 руб. за килограмм. Уж очень все это изобилие соблазняло. Так что досмотреть рекламный ролик до конца и выяснить название магазина стало для меня делом обязательным. На экране не замедлила появиться надпись: "Амурский кристалл", а ниже: ул. Миллера, 8.

Миллера, 8 - это юридический адрес, и большинству биробиджанцев он ни о чем не говорит, а вот народный - напротив облсовпрофа или уж совсем "точный" - рядом с проходной трикотажной фабрики - знают, наверное, все. Туда я и отправилась. Сразу же про себя решила начать с самого трудного - покупки какой-нибудь оригинальной настойки. Продавец небольшого уютного магазинчика оказалась девушкой приветливой и терпеливо начала объяснять мне достоинства содержимого каждой бутылки.

У прилавка стал собираться народ. На мое счастье, в магазин зашла начальник производственно-технической лаборатории О.В. Чумакова. Продавец переключилась на остальных покупателей, а мной занялась хозяйка. Мы познакомились и разговорились. Ольга Викторовна рассказала мне, что магазин открылся сравнительно недавно - в октябре. Эта торговая точка принадлежит ОАО "Амурский кристалл", головная фирма которого находится в Благовещенске. Оттуда и завозится весь широкий ассортимент винно-водочных изделий.

- Народ спаиваете, - полушутя, полусерьезно сказала я. - Мы ведь литрами ни в кого насильно не вливаем, - возразила Ольга Викторовна. А душой кривить не нужно, алкоголь ведь и положительный эффект дает. Например, небольшое его количество улучшает сердечную деятельность и способствует растворению тромбов в кровеносных сосудах, немного красного вина очень полезно женскому организму, в застолье завязываются новые знакомства, успешнее решаются деловые вопросы. Только пить надо настоящие напитки, выработанные по всем правилам технологии винокурения, а не "самопал". А наши алкогольные напитки готовятся только из природных продуктов.

- Да ну, неужели только из природных? - засомневалась я. - Ну давайте посмотрим. Ольга Викторовна начала поочередности брать одну бутылку за другой и рассказывать мне, что входит в состав каждого напитка, как он изготавливается. Право, интересно было слушать. Постараюсь и вас просветить, только вкратце, Потому что говорить об этом можно бесконечно. Начнем с горьких настоек. "Лимонная". За нежный цвет и слегка жгучий вкус по-другому ее называют дамской водкой. А поскольку имеет вкус и запах свежее лимона, то прекрасно идет под холодные рыбные закуски.

"Женьшеневая". Настойка золотисто-желтого цвета, с мягким характерным вкусом Жень-

шень называют "эликсиром молодости", "корнем жизни", "чудом мира", "ударом бессмертия" и другими громкими эпитетами. В этом напитке есть биологически активные вещества, за счет чего он обладает тонизирующим и стимулирующим действием. Растительный аромат составляющих ингредиентов придает "Женьшеневой" приятные возбуждающие свойства, ее умеренное потребление улучшает аппетит.

Настойка "Бархатные Рога". Ценится за оригинальность своего происхождения. Новшество и экзотизм рецептуры, а именно гармоничное сочетание настоя пантокринина и экстракта левзеи придают напитку изысканный вкус и своеобразный аромат. Считается, что истинное качество этой настойки можно узнать только на следующий день после доброй пирушки. Можете испробовать на себе! Рекомендуются употреблять с чаем, кофе и минеральными водами для повышения аппетита и снятия физической усталости.

"Петровская". Идеальное сочетание вкуса и градусов! Изготавливается по старинному рецепту. Вода для нее берется из артезианских скважин. Те, кто пробовал, убедились, что букет бесподобен!

Все настойки сорокаградусные а их цена колеблется от 56 до 59 рублей. Ну а для тех, кто все же предпочитает горькому сладкое, "Амурскому кристаллу" тоже есть что предложить. Итак, немного о настойках сладких. "Облепиховая". Приготавливается из натурального облепихового сока. Необыкновенный вкус ей придаст ананасная эссенция.

"Рябиновую на коньяке" изготовители между собой называют сладкой, как песня. В ее состав входит рябиновый морс и коньяк.

"Черемуховая". Эта настойка на плодах черемухи и черники. Специфический вкус "Черемухой" уже нашел своего покупателя. Ценители спиртного не оставляют праздничный стол без этой приятной настойки.

У милых дам в большом почете ликер "Вишня в шоколаде". Удачное сочетание ароматов шоколада и вишневой косточки создает удивительно приятный букет. Изготавливается по оригинальной рецептуре. С "Вишней в шоколаде" получается замечательный коктейль... Сладкие настойки все "умеренного градуса - 20 - 24. А цена их доступна многим - от 26 до 30 рублей.

Бутылки с красочными этикетками одна за другой мелькают в руках Ольги Викторовны. Когда очередь дошла до водки, возле нас уже начали толпиться любопытные посетители магазина.

- Все спиртное изготавливается из спирта высшей Очистки, рецептура напитков утверждена Центральной дегустационной комиссией, хвалит свой товар начальник лаборатории. - Вот смотрите, - Ольга Викторовна берет -

Водка "Амур" - 0,7-литровая красавица, приготовленная из экстракта левзеи на зерновом спирте, выделяется среди всего ассортимента не только своим объемом, но и ценой - 115 рублей. Дороговато. Но она стоит того.

Эту водку не нужно путать с "Амурской", "Амурский кристалл" считает ее своим фирменным изделием. Фиалковый корень и амурский мед позволили производителям получить особый гармоничный аромат и приятный мягкий вкус. "Амурская" награждена дипломами I и II степени на Всероссийском смотре-конкурсе водок и ликеро-водочных изделий 1995 и 1997 годов и медалью "Лауреат Всероссийского выставочного центра" на втором аналогичном смотре-конкурсе 97-го года в Москве.

Водка "Чуринь" названа так в честь своего создателя - знаменитого русского купца. В ее состав входят родиола розовая, мед и этиловый спирт.

"Зейские огни" ценят люди, знающие толк в традициях Дальнего Востока. Любят ее за запах пшеничных колосьев и прозрачность родниковой воды.

"Господ офицеров" знатоки тоже уважают. Нравится им умягченная вода, на которой готовится эта водка, "Колос" предпочитают за особый вкус, придаваемый ржаными сухарями.

Красуется на витрине традиционная "Пшеничная", есть и "Стопка" и "Чарка", не забыли и про "Старорусскую". Вся водка относительно недорогая: от 34.5 рубля до 39 рублей.

В общем, вокруг всего ассортимента с Ольгой Викторовной ходили мы еще долго. Наконец я все-таки остановила свой выбор на одной настойке (не буду говорить какой, чтобы не ли-

шать вас полной свободы выбора) и отправила ее в сумку с мыслью; "Хоть бы понравилась!" Не удержавшись от соблазна, такой же пузырек приобрела и заглянувшая в магазин мужская компания. Но, глядя на все это изобилие, про дешевых бройлеров я все же не забыла. Курочки тоже оказались благовещенскими, только фирмы другой - ООО "Амурский бройлер".

Вроде бы больше мне ничего и не нужно было, но любопытный взгляд, "забыв" о содержимом кошелька, стал предательски блуждать по полкам. И тут я увидела то, за что готова была отдать последние деньги: лакомство детства - козинаки из арахиса. Наученная горьким опытом, что сегодня не умеют делать так, как раньше, я все же рискнула его приобрести, И не напрасно. Оно не только не стало хуже, но даже лучше, не взяла в дубах и его не надо было грызть, как твердый орех. Удовольствие доставили и кондитерские изделия благовещенской фабрики, свежие, мягкие и ароматные, красиво упакованные.

Пока я получше укладывала покупки, к прилавку подходили симпатичные мамочки и просили подать им сладкие кукурузные крупяные палочки, так любимые всеми малышами. А взрослые, прознав про их питательность, не прочь и позавтракать детским лакомством. Тем более, что для повышения калорийности и вкусовых достоинств их посыпают сахарной пудрой, обваливают в растительном масле с ароматическими добавками. Кукурузные палочки за милую душу идут с молоком, горячим кофе или чаем, удобны, когда нужно перекусить, что называется, на ходу...

Ушла я из магазина довольная: и недорого, и качественно. То, что качественно, и гости убедились за праздничным столом. Спиртное оказалось отменным, и закуска не подкачала. И вам приятного аппетита!

"Биробиджанская звезда" (Биробиджан), 16.03.00, ""Амурский кристалл" приглашает", Е. Никитина

ЗГ: "Есть в Сибири чего выпить, также есть, чем закусить", автор не указан

ДТ: 22.12.2000

НР: 42

РБ: НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

"Советская Сибирь" (Новосибирск), № 236, 07.12.00,

ТТ: В девятой международной выставке продовольствия "Продсиб-2000", прошедшей в Новосибирске, участвовали более 400 предприятий всей России, ближнего и дальнего Зарубежья. Экспонаты представили широчайший выбор продуктов и напитков, а также пищевого сырья и перерабатывающего оборудования.

Из новосибирских участников большую золотую медаль получило АО "Сибирский бальзам", отмеченное по итогам дегустации ликероводочной продукции.

Гран-при, четыре золотых медали и диплом за высокое качество дизайна - с таким триумфом завершился для новосибирского ВИНАПа IV Международный профессиональный конкурс вин, проходивший в конце ноября в Москве

Процедура конкурсного отбора в сфере вин, естественно, дегустация. Что это такое, мало-мальски представляет каждый: перед дегустатором ставятся пронумерованные бокалы, и, пробуя, он выставляет напитку баллы. Занятие кажется интересным и очень даже приятным, но это потому, уважаемые, что для большинства из нас существует всего две характеристики - нравится или нет. Для специалистов экстра-класса, таких, как Людмила Ильинична, дегустация - процесс глубокий и ответственный: в капельке напитка вслепую необходимо определить все - букет, выдержку, рецептуру.

- Неужели все это можно прочувствовать в одном глотке?

- Можно, можно. Были напитки и со вкусом кислой капусты, и жженных перьев, и парфюма. Цвет бывает и рыжий, и розовый. Разве это шампанское? - говорит Л. Лукашенко.

У нашего "Брюта", получившего Гран-при конкурса, - вкус чистейший натуральный, с минимальным содержанием сахара. Отсюда его чудный букет и возбуждающий аромат, а цвет напитка, как говорит Людмила Ильинична, "светло-соломенный". Выдерживается напиток в тече-

ние полугодом, поэтому "Брют" - не из разряда повседневных напитков: производство его ограничено и сейчас его днем с огнем в магазинах не сыщешь.

Но отчаиваться не стоит: у ВИНАПа теперь что ни шампанское - то "золотое". Золотыми медалями и даже дипломом "За высокое качество дизайна выпускаемой продукции" награждены: "Шампанское полусухое". "Шампанское полусладкое", "Шампанское сухое" и красное игристое "Князь Лев Голицын" Такого грандиозного успеха - чтобы вся продукция, представленная на конкурс, стала "золотой", включая и высшую награду, - конкурс еще не знал. В 1998 году на этом конкурсе

Гран-при получил наш "Князь Лев Голицын" в прошлом году этого титула не удостоился ни один из участников. И вновь - победа за нами. Последний в коллекции победных наград ВИНАПа - кубок в стиле древнеримской чаши на пьедестале из бурой яшмы.

А теперь о самом главном, на наш взгляд, событии прошедшего конкурса: впервые в этом году учреждена новая номинация "Лучший специалист виноделия 2000 года". И этого высокого звания удостоена Людмила Ильинична Лукашенко, главный шампанист ВИНАПа. Для самой героини подобная награда - закономерный итог 30-летней работы на предприятии. С 1982 года выставляет она продукцию завода, и каждый раз уезжает с наградами.

Так что и здесь новосибирский ВИНАП впереди: лучшие специалисты третьего тысячелетия работают именно на этом предприятии!

ЗГ: Декабрь 2000 года принес известной новосибирской компании "Сибирский бальзам" новые заслуженные награды

"Молодость Сибири" (Новосибирск), 07.12.00, "Гран-при под № 312", В. Меньшова

На "Сибирской ярмарке" "Продсиб-2000" все выставленные крепкие напитки собрали золото - Большую золотую медаль и три Малых золотых медали. В это же время на международной выставке-ярмарке производителей пива, безалкогольных напитков и минеральных вод в Москве минеральная вода "Сибирского бальзама" "Утренняя роса" завоевала золотую медаль, а безалкогольные газированные напитки "Сибиряк" и "Лимонад" - серебряную и бронзовую медали.

Основное отличие продукции "Сибирского бальзама" от горячительных и освежающих напитков других фирм - эксклюзивная натуральная доминанта. Многие производители приняли на вооружение принцип глубокой очистки обычной водопроводной воды. И только "Сибирский бальзам" сделал ставку на специально обработанную артезианскую воду, добытую из скважины прямо в зеленой зоне Кудряшевского бора. Чистая и мягкая природно минерализованная вода используется во всех напитках "Сибирского бальзама".

Что касается премированных сорокаградусных напитков, то три из них приготовлены по новой рецептуре, не имеющей аналогов, - с применением углеводных модулей для снятия похмельного синдрома. Добавки алкософт и фрулакт, позволяющие не думать на вечеринке о похмельном, пробуждении, являются уникальной особенностью крепких напитков "Сибирского бальзама". Тем более что помимо традиционных компонентов продукция, полюбившаяся новосибирцам, вобрала в себя всевозможные компоненты мягкого опьянения - сорбит, настой аралии, натуральный мед, настой липового цвета...

В Москве высоко оценили искусственно минерализованную столовую питьевую воду "Утренняя роса". И это не удивительно. Этот обогащенный фтором напиток оказывает лечебный эффект, укрепляя зубы. Основу искусственно минерализованных вод "Утренняя роса" и "Новосибирская" (с йодом для профилактики заболеваний щитовидной железы) составляет гидрокарбонатно-натриевая слабогазированная вода с прекрасными естественными характеристиками чистоты и вкуса, добытая из подземного озера с глубины 40 метров. Эта вода практически не содержит органических компонентов, она всегда чище, чем вода из поверхностных водоемов.

Особенности артезианской воды объясняют успех и природных минеральных столовых вод "Проницев с лимоном", "Проницев с серебром" и "Кудряшовская с элеутерококком", а кроме того, "фирменного" безалкогольного напитка "Сибирского бальзама" - тонизирующего "Сибиряка".

Тонизирующий напиток "Сибиряк". Он приготовлен из артезианской воды на основе натурального настоя лимона, экстрактах левзеи, эхинацеи, шиповника и красной рябины, лимонной кислоты и сахара. В отличие от большинства продающихся в Новосибирске напитков, "Сибиряк" очень полезен - обогащенный витаминами, он стимулирует иммунную систему.

Помимо здоровья "Сибирский бальзам" делает ставку на азарт своих покупателей. Для того чтобы наполниться силами сибирской природы, достаточно попробовать продукцию завода "Сибирский бальзам". А чтобы в предновогодние дни получить в подарок путевку на двоих в Таиланд или мультимедийный компьютер, сотовый телефон, пейджер и многое другое - достаточно сохранить крышку от бутылки любого безалкогольного напитка "Сибирского бальзама". Новогодний розыгрыш, намеченный на 25 декабря, определит счастливые крышки.

ЗГ: "Золото сибирской природы", А. Москвитин

"Коммерсантъ Сибирь" (Новосибирск), 08.12.00,

ДТ: 12.01.2001

НР: 43

РБ: Новосибирская область

ТТ: Все для новогоднего стола, что обычно красуется в бутылках, можно найти в ассортименте завода ликероводочных изделий "Сибирский бальзам". Потому что это около шестидесяти высококачественных напитков, содержащих исключительно натуральные компоненты: безалкогольные "газировки" и минеральные воды (не одна и не две - выбор огромный!), настойки и прекрасные "горячительные" напитки; сладкое и горькое; знакомое на вкус и экзотическое; то, что наливают в бокалы детям, пока взрослые начинают "серьезный разговор" с рюмкой в руке, и ядреную влагу, которую обычно закусывают огурчиком или маринованным грибочком.

Много измеряемых гекалитрами "жидких сокровищ" в закромах "Сибирского бальзама". Ведь перед тем как стали готовиться к встрече Нового года остальные сограждане, коллектив этого предприятия, как следует рассчитав предпраздничные потребности покупателей, сделал все, чтобы угодить землякам, вкусы которых специально изучались в течение нескольких лет!

Когда еще, как не за праздничным столом, вспоминать "этапы большого пути"? Ассортимент "Сибирского бальзама" не сразу был так впечатляюще многообразен, да и мощности производства поначалу, несколько лет назад, были скромнее. Но рынок требовал развития, "экологически чистая ниша" была успешно занята компанией, и экономическое движение пошло по нарастающей.

Так вот, в 1993 году (это год основания "Сибирского бальзама") штат предприятия состоял всего из двадцати работников. Потом миновали годы, когда марка завода ассоциировалась больше с элитными водками, например, "Проничев особая". Но именно 2000 год, который коллектив "Сибирского бальзама" заканчивает, насчитывая в своих рядах уже пятьсот человек, стал поворотным, так как в новой стратегии производства значительную роль стали играть и высококачественные безалкогольные напитки, а также значительно расширился объем выпускаемой продукции и ее ассортимент.

Слово "бальзам" для русского уха - это целебная настойка. Качество ассортимента, выпускаемого заводом, полностью оправдывает народную мудрость: никогда не будешь болеть, если отведаешь эти замечательные напитки, воды, настойки - алкогольные и без. Мало того, станешь здоровее! Потому что одна из важнейших составляющих стратегии компании - забота о здоровье потребителей. Это подтверждают и лабораторные исследования в недрах такого солидного института, как Институт микробиологии СО РАН. Специалисты сделали заключение: "Употребление минеральной воды производства ЗАО "Сибирский бальзам" улучшает качество жизни"!

Знаменательный факт: буквально только что на международной специализированной выставке-ярмарке в Москве минеральная вода "Утренняя роса" получила золотую медаль. Немаловажную роль в этом сыграло то обстоятельство, что в "Утренней росе" содержится фтор, которого так не хватает в рационе жителей Сибири.

Интересно, что и сами бальзамы, давшие название марке производителя, присутствуют в

ассортименте одним из неотъемлемых компонентов. Как пример можно привести бальзам "Столетний". Это тонизирующий напиток, в состав которого входят настои лекарственных трав, корней и плодов, собранных в экологически чистых районах Горного Алтая и Сибири. Он, безусловно, обладает целебными свойствами. Но, как и всякое лекарство, рекомендуется к употреблению в малых дозах: как добавка в чай, кофе, коктейли. Однако "принимать" его можно и нужно долго, тогда начнут оказывать свое действие растительные экстракты.

Или взять одну из последних новинок "Сибирского бальзама":

Безалкогольный напиток "Сибиряк" (тоже название символическое!), появившийся на прилавках магазинов в этом году. На общероссийской ярмарке в Москве он был назван "Лучшим товаром-2000", его наградила и "Сибирская ярмарка". Не только за приятный вкус и цвет ("Сибиряк" не содержит искусственные красители и подсластители), но и за то, что напиток весьма полезен для здоровья, чему способствуют присутствующие в рецептуре настой лимона, экстракты левзеи, шиповника.

То же можно сказать и о других новинках "Сибирского бальзама": водах, водках, настоях, бальзамах. Они содержат только натуральные компоненты. Это преимущество и есть главное отличие продукции компании "Сибирский бальзам" от прочих, в особенности, некоторых зарубежных фирм. ЗАО "Сибирский бальзам" с недавнего времени и для производства водок использует только спирты "Экстра" и "Люкс" (самый чистый спирт, используемый для приготовления элитных алкогольных напитков). А потребителю очень важно знать, что его здоровье не ухудшится после встречи нового столетия и тысячелетия. Что пить и чем запивать - все это уже приготовлено дальновидным "Сибирским бальзамом".

Недавняя выставка "Продсиб-2000" принесла предприятию сразу четыре золотых медали. Большую золотую медаль "Сибирской ярмарки" за водку "Два кольца" (она тоже недавно появилась в продаже) и три Малых золотых медали за водки: "XXI век", "Сибирский алмаз" и "Новосибирск-Главный".

В планах компании на 2001 год нашли отражение и новые "безалкогольные" акценты в ассортименте. Большое внимание уделяется производству напитков, содержащих натуральный сахар, а не его заменители: газировок и вод. Как раз в 2000 году на заводе модернизированы многие участки линий по розливу напитков. Налажено производство ПЭТ-бутылок (полюбившейся всем современной пластиковой "тары"). Масштабные планы, таким образом, подкреплены техническим оснащением. Будет изготавливаться в новом году (новом столетии!) и качественная слабоалкогольная продукция, которой весьма недостает сибирскому рынку. И даже планируется розлив хороших вин, которыми, что греха таить, беден пока наш стол.

Коллектив "Сибирского бальзама" Новый, 2001 год, и эру Водолея (их эра!) будет встречать бокалами, наполненными своей продукцией. Последуем их примеру!

ЗГ: "Сибирский бальзам" встречает эру Водолея, или Головой отчет за новогодним столом", И. Зефирова

"Молодость Сибири" (Новосибирск), №51 (еженедельник), 21.12.00,

ДТ: 13.04.2001

НР: 55

РБ: Ярославская область

ТТ: **Водку "Тайна Казановы"** разрабатывали долго, но еще дольше придумывали название. Возможность попробовать себя в качестве винодела, а точнее сказать, водкодела у меня появилась совершенно случайно. Однажды мы с генеральным директором ЛВЗ "Ярославский" Григорием Колесником зашли в лабораторию их завода. В лаборатории как раз готовили к выпуску наливку "Спотыкач", популярную в старые советские времена, но уже хорошо забытую - ЛВЗ "Ярославский" не выпускал "Спотыкач" лет двадцать.

Сотрудницы лаборатории предложили попробовать. Робко взяв бокал густой красивой наливки. Попробовала - вкусно. - И что же это, вы всю свою продукцию пробуете?

- А куда же деваться, конечно, пробуем, - засмеялись женщины. - А не боитесь пристраститься? - постаралась я как можно мягче задать вопрос. - Не боимся, - опять засмеялись женщины. - Приходите к нам поработать, хоть на денек, тогда и поймете, почему не боимся.

И я решила принять предложение. В назначенный день пришла в лабораторию ликероводочного завода "Ярославский", потому как все, что мы видим на витринах винно-водочных и прочих алкогольных отделов, начинается именно с лаборатории. Мне сказали, что я могу выпустить любой вид продукции ЛВЗ. А если точнее и скромнее - просто принять участие. Выбирала долго, потому как ЛВЗ "Ярославский" выпускает сейчас более 40 видов различной алкогольной продукции. Наконец мой выбор остановился на водке "Тайна Казаковы". Почему?

Во-первых, ярославская водка "Тайна Казановы" только что привезла из Москвы, с выставки "Лучший отечественный товар", серебряную медаль. Выставка проходила с 14 по 17 марта в рамках презентации "Регионы России", посвященной юбилею субъектов Федерации. А бальзам "Старый Ярославль" на этой же выставке получил золотую медаль.

Во-вторых, меня прямо-таки потрясла история создания водки "Тайна Казановы". Судите сами. Когда на российском рынке появилась знаменитая виагра, поднимающая потенцию мужчин, лаборатория ЛВЗ "Ярославский" получила задание разработать такую водку, которая могла бы стать аналогом виагры. То есть оказывать лечебный эффект и поднимать мужскую потенцию. В общем, два удовольствия в одном. В лаборатории долго бились, но подобрали-таки нужную рецептуру.

Ярославская водка "Тайна Казановы". Специальный лечебный эффект достигается за счет добавления *настоя корня левзеи* и экстракта женьшеня. Женьшень также замедляет процесс старения, а левзея оказывает общеукрепляющий и тонизирующий эффект на весь организм в целом.

Водку "Тайна Казановы" разрабатывали долго, но еще дольше придумывали название. Чтоб и звучное было, запоминающееся и чтобы суть новой водки отражало. Перебрали несколько десятков: "Улыбка Казаковы", "Сюрприз Казановы", "Привет от Казановы"... Остановились на "Тайне". По-моему, очень удачно остановились.

Правда, в Москве, в департаменте пищевой и перерабатывающей промышленности и детского питания Минсельхозпрода РФ, где регистрируют всю алкогольную продукцию, это название долго отказывались регистрировать. Рецептура самой водки вопросов не вызывала, но вот название... Два месяца потребовалось для необходимых согласований. И как подарок мужчинам 23 февраля 1999 года водка "Тайна Казановы" получила "зеленую улицу". С тех пор спрос на нее заметно вырос и растет с каждым месяцем: наверное, мужчины оценили эффект водки "Тайна Казановы". Но речь сейчас не об этом. А о том, как я производила водку.

Что меня приятно удивило, так это простота изготовления водки: **спирт, вода и некоторые добавки, которыми сорта водки и отличаются. Вот и вся рецептура.** Дело лишь в процентном соотношении, которое представляет коммерческую тайну. Еще спирт бывает разным. На ЛВЗ "Ярославский" для изготовления водки используют спирт высшей очистки, спирт экстра и спирт люкс, который у нас в России считается самым лучшим.

Водка "Тайна Казановы" изготавливается на основе спирта экстра. Добавляется смягченная вода. Соотношение примерно, очень грубо, один к двум с половиной (воды, естественно, больше). Добавляются глицерин, чтобы водка имела мягкий, обволакивающий эффект, сахар, *настоя корня левзеи* и экстракт женьшеня. Водка разливается по бутылкам, бутылки закупориваются и отправляются в продажу. Вот и все. Но просто только на словах. А на самом деле.

Мы с заведующей лабораторией ЛВЗ Татьяной Владимировной Ушковой берем на пробу спирт экстра, воду и все необходимые добавки, включая сахар. Кстати, для водки сахар нужен только рафинированный, который продается в коробках. Сахарный песок годится лишь для настоек, наливок и так далее, но не для водки. Все ингредиенты соответствуют нормам. Мы спускаемся в сортировочный цех, где находятся два огромных чана. В них из спиртохранилища поступает спирт. И в них же поступает вода. Вода предварительно очищается. Сначала из нее убирается хлор, потом прочие примеси через угольные фильтры.

Смесь спирта и воды проходит четыре стадии очистки. Первая очистка - через кварцевый песок, вторая - через березовый активированный уголь, где и формируется букет водки. Потом еще раз пропускают через кварцевый песок. Вся эта смесь поступает в до-

водные чаны, куда и добавляют в смесь спирта и воды глицерин, сахар, *настояй корня левзеи* и экстракт женьшеня. Чтобы водка стала блестящей и прозрачной (в народе говорят: как слеза), ее пропускают еще и через пропиленовый фильтр. Все, водка готова.

Абсолютно на каждой стадии очистки и смеси берется проба, причем по несколько раз. Скорость фильтрации тоже должна быть определенной, за этим строго следят купажисты. Огромные чаны водки. В сортировочном цехе ЛВЗ "Ярославский" работает Ирина Николаевна Ракчеева - она 44 года разливает водку из этих огромных чанов. В год через ее руки проходит миллион декалитров водки. Сколько через них протекло водки за 44 года, и представить страшно. Но Ирина Николаевна сама водку не пьет никогда. Стопочку красненького в праздник дома или в гостях можно, но такого, говорит, чтобы сахара было немного. А водку - ни-ни.

- А как же запах водки, вас он не смущает?

- А мы уже привыкли и не замечаем его, точнее, не реагируем. Из огромных чанов водка "Тайна Казановы" (как, впрочем, и другая) течет по трубам в разливочный цех, где стоят машины-автоматы. Одни моют бутылки, другие эти бутылки по конвейеру двигают, третьи заливают водку в бутылки, четвертые надевают колпачки, пятые приклеивают ярлыки и так далее.

Процесс закончен. У человека, насмотревшегося на эти чаны, на трубы, по которым течет водка, сто раз взявшего на пробу то воду, то спирт, то сами ингредиенты, то готовую водку, действительно пропадает желание пробовать уже готовую продукцию. Хотя получилось, наверное, неплохо. Бутылочки чистенькие, наклейки яркие. И водка блестит как слеза. Блестит и обещает каждому, кто откроет бутылку, открыть некую тайну. Тайну Казановы.

"Золотое кольцо" (Ярославль), 23.03.01, "Как я делала водку "Тайна Казановы", Ирина Ваганова

